

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



南海控股有限公司*

NAN HAI CORPORATION LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：680)

截至2021年6月30日止六個月之 未經審核中期業績公告

中期業績

Nan Hai Corporation Limited (南海控股有限公司*) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 謹此宣佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2021年6月30日止六個月之未經審核綜合業績，連同2020年之比較數字如下：

* 僅供識別

簡明綜合收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
收益	5(a)	4,071,564	6,094,908
銷售及提供服務之成本		(1,912,307)	(2,969,073)
毛利		2,159,257	3,125,835
其他經營收入	5(b)	335,391	348,309
銷售及市場推廣開支		(989,028)	(641,457)
行政開支		(378,483)	(312,941)
其他經營開支		(892,063)	(1,150,755)
商譽減值撥備		-	(926,988)
融資成本		(512,041)	(576,201)
按公允價值於損益賬處理 （「按公允價值於損益賬處理」） 之金融負債之公允價值變動		-	2,569
金融資產之預期信貸虧損 （「預期信貸虧損」）		(22,147)	(125,137)
應佔聯營公司業績		(183)	(3,715)
應佔合營企業業績		3,825	(2,283)
投資物業公允價值變動之 收益／（虧損）		39,460	(18,363)
所得稅前虧損	6	(256,012)	(281,127)
所得稅開支	7	(314,928)	(1,219,676)
期內虧損		(570,940)	(1,500,803)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(530,256)	(1,310,581)
非控股權益		(40,684)	(190,222)
		(570,940)	(1,500,803)
		港仙	港仙
期內本公司擁有人應佔 虧損之每股虧損			
— 基本	9(a)	(0.77)	(1.91)
— 攤薄	9(b)	(0.77)	(1.91)

簡明綜合全面收益報表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	(570,940)	(1,500,803)
其他全面收益，包括重新分類調整		
其後將不會重新分類至損益賬之項目：		
按公允價值於其他全面收益處理		
（「按公允價值於其他全面收益處理」）		
之金融資產之公允價值變動（扣除稅項）	20,242	(13,677)
其後可能重新分類至損益賬之項目：		
換算海外業務財務報表之匯兌收益／（虧損）	11,350	(258,420)
換算海外聯營公司財務報表之匯兌收益／（虧損）	5,152	(7,267)
換算海外合營企業財務報表之匯兌收益／（虧損）	34	(84)
期內其他全面收益，包括重新分類調整	36,778	(279,448)
期內全面收益總額	<u>(534,162)</u>	<u>(1,780,251)</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	(492,037)	(1,588,506)
非控股權益	<u>(42,125)</u>	<u>(191,745)</u>
	<u>(534,162)</u>	<u>(1,780,251)</u>

簡明綜合財務狀況報表

於2021年6月30日

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債		
非流動資產		
物業、廠房及設備	7,495,199	7,994,567
投資物業	5,246,196	5,161,205
於聯營公司之權益	108,722	99,745
於合營企業之權益	3,195	3,344
應收關聯方款項	179,627	175,158
按公允價值於其他全面收益處理之 金融資產	248,334	228,092
按金、預付款項及其他應收款項	481,035	527,865
無形資產	5,434,724	5,510,353
遞延稅項資產	1,678,149	1,674,613
已抵押及受限制銀行存款	1,293,216	3,828,116
	<u>22,168,397</u>	<u>25,203,058</u>
流動資產		
存貨	9,654,783	10,007,731
按公允價值於損益賬處理之金融資產	3,334	3,417
應收貿易款項	391,707	429,191
按金、預付款項及其他應收款項	2,909,535	3,253,054
應收聯營公司款項	46,344	37,025
應收一間合營企業款項	898	894
應收關聯方款項	330,837	315,639
已抵押及受限制銀行存款	4,465,033	3,423,340
現金及等同現金項目	722,347	846,539
	<u>18,524,818</u>	<u>18,316,830</u>

附註

10

簡明綜合財務狀況報表(續)

於2021年6月30日

		2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債			
流動負債			
應付貿易款項	11	2,819,228	3,346,896
其他應付款項及應計費用		2,110,621	1,966,942
合約負債	5(a)	4,218,717	4,456,125
稅項撥備		6,876,958	6,804,535
欠一名董事款項		3,305	14,271
欠聯營公司款項		5,588	5,575
欠關聯方款項		815,451	506,739
其他僱員福利		27,598	24,383
銀行及其他借貸		13,125,512	8,492,053
租賃負債		820,188	1,321,169
		<u>30,823,166</u>	<u>26,938,688</u>
流動負債淨值		(12,298,348)	(8,621,858)
資產總值減流動負債		9,870,049	16,581,200
非流動負債			
其他僱員福利		2,984	5,771
銀行及其他借貸		1,253,864	7,270,990
租賃負債		4,720,857	4,749,913
保修撥備		2,469	2,444
遞延稅項負債		1,098,294	1,227,406
		<u>7,078,468</u>	<u>13,256,524</u>
資產淨值		2,791,581	3,324,676
權益			
股本	12	686,455	686,455
儲備		1,692,255	2,183,225
本公司擁有人應佔權益		2,378,710	2,869,680
非控股權益		412,871	454,996
權益總額		2,791,581	3,324,676

簡明綜合中期財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司乃於百慕達註冊成立之有限責任公司。本公司之註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda，其主要營業地點位於香港新界荃灣沙咀道6號嘉達環球中心12樓。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本集團主要從事文化與傳播服務、房地產開發、企業雲服務、新聞傳播業務及創意商業。

於2021年6月30日，本公司董事認為最終控股公司為大地控股有限公司，為於香港註冊成立之有限公司。

2. 編製基準

此等簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定條文編製。此等簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並於2021年8月26日獲董事會批准及授權刊發。

此等簡明綜合中期財務報表已按照與2020年年度綜合財務報表所採納之相同會計政策編製，惟不包括與2021年1月1日或之後開始之期間內首次生效之新訂準則或詮釋有關之會計政策。會計政策的變動詳情及其對簡明綜合中期財務報表的影響載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號之此等簡明綜合中期財務報表須作出會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額之若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

除另有指明者外，此等簡明綜合中期財務報表乃以港元(「港元」)呈列。此等簡明綜合中期財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2020年年度綜合財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大之事件及交易說明。此等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整套財務報表所需之所有資料，並應與本集團2020年年度綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

2. 編製基準(續)

儘管本集團於2021年6月30日錄得流動負債淨額約12,298,348,000港元(2020年12月31日：8,621,858,000港元)，惟此等簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編製，即假設可於日常業務過程中變現資產及償還負債。董事會認為本集團將在未來十二個月內具備充足資源滿足其未來營運資金及其他融資需求，此乃基於本集團現正重續或替換將於未來十二個月到期之若干銀行及其他借貸，加上就現有信貸融資已抵押總值約11,691,653,000港元(2020年12月31日：12,673,253,000港元)之若干使用權資產、樓宇、其他物業、廠房及設備、發展中物業及已落成待售物業、投資物業、按公允價值於其他全面收益處理之金融資產以及已抵押銀行存款，故董事會相信本集團於到期時可重續或替換現有融資。

基於上文所述，董事會認為本集團將具備充足財務資源滿足其自報告日期起計未來最少十二個月之未來營運資金及其他融資需求。因此，此等簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編製。

3. 香港財務報告準則變動

本集團已於該等簡明綜合中期財務報表中應用與2020年年度綜合財務報表相同的會計政策，惟已採納以下香港財務報告準則之修訂：

(a) 香港財務報告準則第16號之修訂2021年6月30日後之2019新型冠狀病毒相關租金優惠(「2021年修訂」)

本集團過往採用香港財務報告準則第16號之實際權宜方法，其中，只要符合合資格條件，其作為承租人毋須評估租金優惠是否為2019新型冠狀病毒疫情之直接後果。有關其中一項條件規定，租賃付款扣減僅影響原先於特定時限或之前到期之付款。2021年修訂將該時限由2021年6月30日延長至2022年6月30日。

本集團於本報告期間提早採納2021年修訂。隨著時限延長，過往因原先時限而不合資格採用實際權宜方法的若干租金優惠變得符合資格。因此，該等租金優惠(過往入賬列作租賃修訂)現時入賬列作負數可變租賃付款，於產生該等付款的事件或條件發生的期間內確認為溢利或虧損(見附註5(b))。

(b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂—利率基準改革—第二階段

有關修訂透過(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準變動作為修訂內容的會計處理；及(ii)當銀行同業拆息改革(「銀行同業拆息改革」)導致利率基準被替代基準利率取代時，終止套期會計處理提供目標的寬免。由於本集團並無與受銀行同業拆息改革影響的基準利率掛鈎的合約，故有關修訂對該等簡明綜合中期財務報表概無影響。

除上述2021年修訂外，本集團並無於簡明綜合中期財務報表提早採納任何已頒佈但尚未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

4. 分部資料

本集團根據就執行董事作出有關向本集團各業務環節分配資源之決策及審閱該等環節表現向彼等報告之一般內部財務資料，釐定經營分部，並編製分部資料。向執行董事報告的內部財務資料所載業務環節按本集團主要產品及服務釐定。

本集團已定出以下五項可呈報分部：

- (a) 企業雲服務
- (b) 房地產開發
- (c) 文化與傳播服務
- (d) 新聞傳播業務
- (e) 創意商業

有關其他未能呈報業務活動及經營分部的資料已加以合併，於「所有其他分部」披露。所有其他分部包括證券買賣及物業管理。

由於各項產品及服務所需資源及推廣方針有所不同，各經營分部獨立管理。

分部間交易之定價乃參考類似訂單向外部人士收取之價格。若干企業收入及開支不會分配至經營分部，原因為其不包括在主要營運決策者評估分部表現所使用之分部損益之計量內。

截至2021年及2020年6月30日止六個月之分部業績如下：

	截至2021年6月30日止六個月(未經審核)						
	企業 雲服務 千港元	房地產 開發 千港元	文化與 傳播服務 千港元	新聞傳播 業務 千港元	創意商業 千港元	所有 其他分部 千港元	總計 千港元
收益							
來自對外客戶	442,741	1,670,666	1,772,791	75,371	55,707	54,288	4,071,564
來自分部間	2,467	—	107,764	—	—	11,958	122,189
可呈報及所有其他 分部收益	<u>445,208</u>	<u>1,670,666</u>	<u>1,880,555</u>	<u>75,371</u>	<u>55,707</u>	<u>66,246</u>	<u>4,193,753</u>
可呈報及所有其他 分部所得稅前(虧損)/ 溢利	<u>(77,381)</u>	<u>510,222</u>	<u>(272,233)</u>	<u>(140,372)</u>	<u>(110,048)</u>	<u>(13,679)</u>	<u>(103,491)</u>

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

4. 分部資料(續)

	截至2020年6月30日止六個月(未經審核)						總計 千港元
	企業 雲服務 千港元	房地產 開發 千港元	文化與 傳播服務 千港元	新聞傳播 業務 千港元	創意商業 千港元	所有 其他分部 千港元	
收益							
來自對外客戶	412,507	5,385,996	158,058	40,722	58,037	39,588	6,094,908
來自分部間	<u>2,324</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,884</u>	<u>16,208</u>
可呈報及所有其他 分部收益	<u>414,831</u>	<u>5,385,996</u>	<u>158,058</u>	<u>40,722</u>	<u>58,037</u>	<u>53,472</u>	<u>6,111,116</u>
可呈報及所有其他 分部所得稅前(虧損)/ 溢利	<u>(3,638)</u>	<u>2,497,540</u>	<u>(1,973,073)</u>	<u>(171,780)</u>	<u>(499,011)</u>	<u>(12,108)</u>	<u>(162,070)</u>

收益按主要地區市場及收益確認時間分開呈報如下：

	截至2021年6月30日止六個月(未經審核)						總計 千港元
	企業 雲服務 千港元	房地產 開發 千港元	文化與 傳播服務 千港元	新聞傳播 業務 千港元	創意商業 千港元	所有 其他分部 千港元	
主要地區市場							
中國內地	442,735	1,670,666	1,772,791	-	24,465	54,288	3,964,945
香港	6	-	-	75,371	1,591	-	76,968
北美	-	-	-	-	19,920	-	19,920
歐洲	-	-	-	-	6,337	-	6,337
澳洲	-	-	-	-	1,472	-	1,472
其他	-	-	-	-	1,922	-	1,922
總計	<u>442,741</u>	<u>1,670,666</u>	<u>1,772,791</u>	<u>75,371</u>	<u>55,707</u>	<u>54,288</u>	<u>4,071,564</u>
收益確認時間							
於某一時間點	13,692	1,670,666	167,377	252	47,277	-	1,899,264
隨時間轉移	<u>429,049</u>	<u>-</u>	<u>1,605,414</u>	<u>75,119</u>	<u>8,430</u>	<u>54,288</u>	<u>2,172,300</u>
總計	<u>442,741</u>	<u>1,670,666</u>	<u>1,772,791</u>	<u>75,371</u>	<u>55,707</u>	<u>54,288</u>	<u>4,071,564</u>

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

4. 分部資料(續)

	截至2020年6月30日止六個月(未經審核)						總計 千港元
	企業 雲服務 千港元	房地產 開發 千港元	文化與 傳播服務 千港元	新聞傳播 業務 千港元	創意商業 千港元	所有 其他分部 千港元	
主要地區市場							
中國內地	412,500	5,385,996	158,058	-	12,779	39,588	6,008,921
香港	7	-	-	40,722	1,025	-	41,754
北美	-	-	-	-	39,793	-	39,793
歐洲	-	-	-	-	2,590	-	2,590
澳洲	-	-	-	-	1,050	-	1,050
其他	-	-	-	-	800	-	800
總計	<u>412,507</u>	<u>5,385,996</u>	<u>158,058</u>	<u>40,722</u>	<u>58,037</u>	<u>39,588</u>	<u>6,094,908</u>
收益確認時間							
於某一時間點	15,572	5,385,996	17,053	220	50,888	-	5,469,729
隨時間轉移	<u>396,935</u>	<u>-</u>	<u>141,005</u>	<u>40,502</u>	<u>7,149</u>	<u>39,588</u>	<u>625,179</u>
總計	<u>412,507</u>	<u>5,385,996</u>	<u>158,058</u>	<u>40,722</u>	<u>58,037</u>	<u>39,588</u>	<u>6,094,908</u>

於2021年6月30日及2020年12月31日之可呈報分部資產及負債如下：

	於2021年6月30日(未經審核)						總計 千港元
	企業 雲服務 千港元	房地產 開發 千港元	文化與 傳播服務 千港元	新聞傳播 業務 千港元	創意商業 千港元	所有 其他分部 千港元	
可呈報及所有其他 分部資產	995,407	23,906,952	13,175,883	157,960	591,073	208,152	39,035,427
可呈報及所有其他 分部負債	<u>(628,867)</u>	<u>(19,544,871)</u>	<u>(10,968,946)</u>	<u>(87,708)</u>	<u>(134,146)</u>	<u>(116,344)</u>	<u>(31,480,882)</u>
	於2020年12月31日(經審核)						總計 千港元
	企業 雲服務 千港元	房地產 開發 千港元	文化與 傳播服務 千港元	新聞傳播 業務 千港元	創意商業 千港元	所有 其他分部 千港元	
可呈報及所有其他 分部資產	728,126	26,024,188	13,685,845	117,626	619,753	291,756	41,467,294
可呈報及所有其他 分部負債	<u>(502,257)</u>	<u>(21,039,725)</u>	<u>(10,725,856)</u>	<u>(59,391)</u>	<u>(210,132)</u>	<u>(85,964)</u>	<u>(32,623,325)</u>

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

4. 分部資料(續)

本集團經營分部業績呈列之總額與本集團於此等簡明綜合中期財務報表呈列之主要財務數字對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
可呈報分部收益	4,127,507	6,057,644
所有其他分部收益	66,246	53,472
分部間收益對銷	(122,189)	(16,208)
本集團收益	<u>4,071,564</u>	<u>6,094,908</u>
所得稅前可呈報分部業績	(89,812)	(149,962)
所得稅前所有其他分部業績	(13,679)	(12,108)
銀行利息收入	1,793	15,391
其他利息收入	23,567	21,972
按攤銷成本計量之金融資產利息收入	25,360	37,363
融資成本	(81,039)	(129,268)
折舊及攤銷	(16,486)	(9,837)
未分配企業開支	(80,356)	(17,315)
所得稅前虧損	<u>(256,012)</u>	<u>(281,127)</u>

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

5. 收益及其他經營收入

(a) 收益

本集團收益指來自其主要業務之下列各項收益：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
物業及車位銷售	1,642,960	5,380,693
裝修材料銷售及裝飾服務	27,706	5,303
企業雲服務	442,741	412,507
物業管理服務	54,288	39,588
電影發行服務	–	787
影院票房收入	1,431,132	99,036
食品及飲料銷售	167,377	17,053
影院廣告收入	39,575	24,880
放映設備銷售及租賃	11,615	1,377
數碼媒體科技服務	123,092	14,925
出版雜誌及廣告收入	75,371	40,722
個人護理及香水產品銷售	47,277	50,888
創意餐飲及健身服務	8,430	7,149
	<u>4,071,564</u>	<u>6,094,908</u>

本集團所有收益來自客戶合約。

下表提供有關應收貿易款項及客戶合約之合約負債之資料：

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
	應收貿易款項	<u>391,707</u>
合約負債	<u>4,218,717</u>	<u>4,456,125</u>

合約負債主要關於自客戶收取之預付代價。由於若干合約責任完成的估計階段有所變動，於2020年12月31日之合約負債約2,220,410,000港元已確認為截至2021年6月30日止六個月之來自本期間符合履約責任之收益(截至2020年6月30日止六個月：5,790,121,000港元)。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

5. 收益及其他經營收入(續)

(b) 其他經營收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
銀行利息收入	54,688	90,803
其他利息收入	23,567	22,422
按攤銷成本計量之金融資產利息收入	78,255	113,225
政府補助	79,546	62,287
匯兌收益淨額	1,994	52,799
租金收入	24,337	12,046
股息收入	2	3,968
雜項收入	72,377	98,982
2019新型冠狀病毒相關租金優惠(附註)	78,880	5,002
	335,391	348,309

附註： 誠如附註3所披露，本集團已提早採納2021年修訂，並於期內對本集團獲得的所有合資格租金優惠採用有關修訂所引進的實際權宜方法。

6. 所得稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
所得稅前虧損乃經扣除/(計入)下列各項後得出：		
除商譽外之無形資產攤銷*	65,393	69,027
物業、廠房及設備折舊		
— 自置資產*	357,199	374,600
— 使用權資產*	281,456	277,059
銷售及提供服務之成本	1,912,307	2,969,073
按公允價值於損益賬處理之金融資產公允價值變動之虧損淨額		
— 上市股本投資*	89	3,534
按公允價值於損益賬處理之金融負債公允價值變動之收益		
— 衍生工具	—	(2,569)
物業、廠房及設備撇銷*	3,373	23,377
存貨撇銷*	—	37,859
除商譽外之無形資產撇銷*	187	—
租賃負債之利息	243,077	246,783
短期租賃開支	13,711	12,356
可變租賃付款	3,208	251
應收貿易款項減值撥備	7,502	11,812
按金及其他應收款項減值撥備	14,645	113,325
金融資產之預期信貸虧損	22,147	125,137
除商譽外之無形資產減值撥備*	—	2,921

簡明綜合中期財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

6. 所得稅前虧損(續)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
物業、廠房及設備減值撥備*	16	193,715
商譽減值撥備	-	926,988
處置物業、廠房及設備之虧損*	12,640	9,555
研究及開發開支*	141,924	82,563

* 計入其他經營開支

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
所得稅開支包括：		
本期稅項		
— 香港利得稅		
過往年度超額撥備	(1,966)	-
— 中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)		
期內支出	105,476	661,858
過往年度超額撥備	(53,601)	(4,054)
— 其他司法權區之稅項		
過往年度超額撥備	-	(203)
— 中國土地增值稅(「土地增值稅」)		
期內支出	296,900	789,026
— 股息預扣稅		
期內支出	90,517	86,147
	437,326	1,532,774
遞延稅項		
— 期內計入	(122,398)	(313,098)
	314,928	1,219,676

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

7. 所得稅開支(續)

於2018年3月21日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2百萬港元溢利將按8.25%之稅率徵稅，而超過2百萬港元之溢利則按16.5%之稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度資格之集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵稅。

董事會認為，兩級制利得稅率實施後所涉及之金額對簡明綜合中期財務報表而言並不重大。截至2021年及2020年6月30日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之16.5%計算。截至2021年及2020年6月30日止六個月，由於本集團並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

截至2021年6月30日止六個月，除非附屬公司所在城市設有優惠稅率，否則於中國內地經營之附屬公司已就其估計應課稅溢利按25%(截至2020年6月30日止六個月：25%)之稅率作出中國企業所得稅撥備。

其他司法權區所產生之稅項乃按相關司法權區之現行稅率計算。

截至2021年6月30日止六個月，中國土地增值稅乃就土地價值之估計增值(即出售物業所得款項減可扣稅開支，包括土地使用權成本以及開發及建築成本)按介乎30%至60%(截至2020年6月30日止六個月：30%至60%)之累進稅率計算。

8. 股息

截至2021年6月30日止六個月，概無派付或宣派任何股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

9. 每股虧損

(a) 每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損約530,256,000港元(截至2020年6月30日止六個月：1,310,581,000港元)及期內已發行普通股68,645,535,794股(截至2020年6月30日止六個月：68,645,535,794股)計算。

(b) 由於截至2021年及2020年6月30日止六個月期間並無已發行潛在攤薄普通股，因此期內每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2021年6月30日止六個月

10. 應收貿易款項

應收貿易款項於出示發票時到期。應收貿易款項按發票日期作出之賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90日	205,698	238,491
91至180日	43,835	71,909
181至270日	31,756	31,240
271至360日	18,651	8,634
超過360日	203,047	183,817
應收貿易款項毛額	502,987	534,091
減：應收貿易款項減值撥備	(111,280)	(104,900)
應收貿易款項淨額	391,707	429,191

11. 應付貿易款項

應付貿易款項按發票日期作出之賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90日	1,329,676	1,970,618
91至180日	468,382	44,930
181至270日	526,772	241,797
271至360日	10,441	776,502
超過360日	483,957	313,049
應付貿易款項	2,819,228	3,346,896

12. 股本

	每股面值 0.01港元之 普通股數目	千港元
法定：		
於2020年1月1日、2020年12月31日(經審核)及 2021年6月30日(未經審核)	500,000,000,000	5,000,000
已發行及繳足：		
於2020年1月1日、2020年12月31日(經審核)及 2021年6月30日(未經審核)	68,645,535,794	686,455

管理層討論與分析

本集團透過旗下大地傳播(香港)有限公司及其附屬公司、大地影院投資有限公司及其附屬公司及數碼辰星科技發展(北京)有限公司及其附屬公司(統稱「大地傳播」)，南海發展有限公司及其附屬公司(統稱「南海發展」)和中國數碼信息有限公司(股份代號：250)及其附屬公司(統稱「中國數碼」)持續深耕於文化與傳播服務、房地產開發及企業雲服務領域，各項業務持續推進。同時，本集團通過大地傳媒(香港)有限公司及其附屬公司(統稱「新聞傳播業務」)及大地創意商業(香港)有限公司及其附屬公司(統稱「創意商業」)繼續佈局相關領域。

報告期內，本集團之收益約為40.716億港元(截至2020年6月30日止六個月：60.949億港元)，期內虧損約為5.709億港元(截至2020年6月30日止六個月：15.008億港元)。截至2020年6月30日止六個月本集團錄得較大虧損，此乃由於突發新型冠狀病毒疫情(「疫情」)及其對宏觀經濟的持續影響，故根據謹慎性原則，本集團對文化與傳播服務及創意商業分部之物業、廠房及設備以及商譽計提減值撥備合計約11.207億港元。截至2021年6月30日止六個月，得益於中國國內疫情防控形勢不斷向好，電影市場逐步復蘇；但疫情所帶來的消極影響在短期內仍未全面消除，也在一定程度上影響了本集團文化與傳播服務分部的收入。另外，房地產開發分部受房地產開發周期性影響，收入同比降低。因此截至2021年6月30日止六個月本集團錄得虧損，但與去年同期相比虧損有所收窄。

文化與傳播服務

業務回顧

報告期內，本業務部門之收益約為17.728億港元(截至2020年6月30日止六個月：1.581億港元)，所得稅前虧損約為2.722億港元(截至2020年6月30日止六個月：19.731億港元)。

管理層討論與分析(續)

文化與傳播服務(續)

業務回顧(續)

得益於報告期內國內疫情防控形勢不斷向好，電影市場逐步復蘇。報告期內全國電影市場總票房約為250.31億元人民幣(不含服務費)，持續領跑全球市場，重大檔期再創佳績，春節檔等重要檔期打破多項影史紀錄。國產片市場份額再創新高，喜劇、劇情等國產類型片表現搶眼。報告期內，全國觀影總人次約為6.82億，同比2020年增長顯著。

但疫情所帶來的消極影響在短期內仍未消除，也在一定程度上影響了本業務部門的經營收入。另外，受到海外疫情影響，進口影片供片減少對市場大盤產生了一定的影響。自2021年5月29日起，由於廣州疫情影響，本集團位於廣州、佛山、湛江、東莞、深圳等地的影城陸續暫停營業。截至2021年6月30日，本業務部門仍有37家影城處於暫停營業狀態。

報告期內，本業務部門影院業務含稅票房收入約為12.32億元人民幣(不含服務費)，影院業務含稅票房市場份額全國佔比約為4.9%，觀影人次約為3,340萬，繼續鞏固全國影院投資管理公司第二名的市場地位。截至2021年6月30日，本業務部門在全國擁有影院466家，銀幕2,950塊，覆蓋全國29個省(自治區、直轄市)，181個城市。

報告期內，本業務部門繼續推行積極舉措深耕市場。一方面，加強外部平台合作，繼續通過多樣化的營促銷活動向會員推出豐富的產品和服務；另一方面，通過用戶經營策略、有效數據分析及工具的優化和輸出，賦能一線影院擴大會員觸達，帶動轉化、增加粘性，進而提升會員全生命周期價值。同時，積極發展影迷社群，提升會員活躍度和品牌影響力。各種策略的影響下，本業務部門會員數量、活躍度穩步提升。

管理層討論與分析(續)

文化與傳播服務(續)

業務回顧(續)

此外，本業務部門IT建設和數字化轉型也在穩步推進當中。首先，繼續完善以「放、管、服(放權、管理、服務)」為核心的業務建模平台，使業務流程和組織關係能夠根據業務的變化而靈活配置，充分發揮優勢競爭力；其次，在原有自有渠道(App和小程序)的功能正常升級迭代基礎上，構建商圈經濟平台，支持一線影院對在地商圈進行資源整合及管理；第三，完善數據決策模型，為各個層面的管理者提供更合理的排片和定價決策依據，強化數據價值。

本業務部門在後疫情時代繼續深耕OMO(Online Merge Offline線上線下融合)業務模式，努力提升用戶體驗，沉澱用戶價值，將商圈經濟和商圈文化的標識整合到業務流程和客戶體驗中：1)進一步聯合商圈中的各類商戶，在線上陣地中提供一站式服務，提升服務體驗，增加客戶粘性；2)除了繼續與傳統的票務渠道平台合作之外，也正在嘗試與拼多多等電影行業之外的平台企業展開全方面合作，相互進行權益置換達到共贏，幫助本業務部門獲取更多的用戶；3)運用多種運營工具構建與用戶交流和分享的陣地(粉絲團、公眾號、抖音和快手號、直播等等)；及4)繼續尋找符合當下年輕人品味的網紅品牌進行合作，使影院的內容和商品更加多元化，由服務場所向潮流生活場景轉變。

本業務部門中，大地傳播旗下大地傳播(香港)有限公司及其附屬公司(統稱「大地電影」)在報告期內依然踐行穩紮穩打，精益求精的創制作理念，在成片方面繼續完善已完成項目的後期發行工作，為接下來的正式上映做紮實的基礎。在原創項目開發及外部項目合作方面，積極進行原創項目開發策劃以及與外部優秀團隊合作洽談的工作，為公司接下來的項目運作做題材準備。同時針對不同發行渠道，尤其是線上平台，積極儲備對應項目，為未來的合作做準備。

管理層討論與分析(續)

文化與傳播服務(續)

業務回顧(續)

2020年的疫情，中國乃至全球影院行業均受到了前所未有的衝擊。傳統的靠片吃飯的影院經營理念之弊端，在這次疫情中充分暴露出來，使影院經營者更加迫切的希望多元化經營、自有流量運營、業務提效等領域有所突破。數碼辰星科技發展(北京)有限公司及其附屬公司(統稱「辰星科技」)作為影院行業中舉足輕重的產業服務商，一方面與合作夥伴一起承受著疫情帶來的壓力，另一方面以積極向前的心態，通過行業宏觀視角深入挖掘影院經營痛點和短板，在2021年初確立了影院行業平台戰略，以「辰星雲」影院行業中台+開放平台為基礎，搭載滿足影院差異化經營需求的終端應用，使辰星科技升級成為影院行業解決方案提供商。

在新的平台戰略指導下，報告期內辰星科技在產研規劃和研發人員部署方面進行了重大調整。首先，加強服務保障體系標準化建設，維持存量客戶既有業務的穩定、安全運行；其次，設置客戶成功團隊，增加對大客戶的業務把握能力，輸出符合客戶完整業務需求的差異化解決方案；同時，加大產研側投入，將「辰星雲」影院收益管理系統升級為行業中台，並結合大客戶需求逐步完善開放平台接口開發。

報告期內，「辰星雲」影院行業中台已經完成了票務、零售、會員、營銷、數據模塊的SaaS(軟件即服務)化，並為大客戶旗下超過500家影院客戶進行了產品升級。在提升大客戶服務能力的同時，辰星科技面向中小影院的標準化建設也有顯著加強。對比2020年第四季度，辰星科技的服務團隊響應效率提升超過50%，諮詢故障處理時長下降超過70%。截至2021年6月30日，辰星科技服務影院數超過2,100家，覆蓋中國31個省(自治區、直轄市)，與去年同期比較增長約11%。

管理層討論與分析(續)

文化與傳播服務(續)

業務回顧(續)

於2020年12月22日，中國數碼與本公司訂立股權買賣協議，據此，中國數碼有條件同意購買(或促使購買)，而本公司有條件同意向中國數碼出售(或促使出售)數碼辰星科技發展(北京)有限公司全部股權，代價為人民幣4.88億元。該等交易已於2021年7月26日完成落實。完成後，辰星科技之財務表現及財政狀況將仍然併入本集團之綜合財務報表綜合計算。詳情請參閱本公司及中國數碼日期為2020年12月22日、2021年6月4日及2021年7月26日之聯合公告、中國數碼日期為2021年2月24日、2021年5月11日及2021年7月20日之公告以及中國數碼日期為2021年6月28日之通函。

展望

2021年下半年，暑期檔、國慶檔不乏商業片、動畫片、主旋律等重磅影片，期待中國電影市場給予我們更多驚喜。

2021年下半年，本業務部門影院端將繼續會員營銷及非票收入的深度探索，迎合市場穩定發展的大勢。不僅要繼續挖掘影院場景的開發利用，與更多優質內容方進行合作，更好更快地持續構建以電影為基礎的消費娛樂平台。還會從業務模式、場景、產品、服務等多方面全方位地滿足用戶的消費需求。大地電影也會同時在滿足院線項目高標準高質量的基礎上，穩步推進已有成片的上映及映後商業運作，深度研判自研題材及外來合作項目，推進新的核心項目落地啓動。

房地產開發

業務回顧

報告期內，本業務部門之收益約為16.707億港元，(截至2020年6月30日止六個月：53.860億港元)，所得稅前溢利約為5.102億港元(截至2020年6月30日止六個月：24.975億港元)。收益下降主要因為受房地產開發周期性影響。

管理層討論與分析(續)

房地產開發(續)

業務回顧(續)

深圳「半島·城邦」項目

南海發展旗下項目深圳「半島·城邦」，地處前海深港合作自貿區、後海金融商業中心與蛇口自貿區黃金三角核心地帶，西臨蛇口漁港碼頭，北側依托於蛇口山望海公園，東側與東角頭填海區相鄰，靠近西部通道口岸用地，南側憑藉濱海步行長廊與深圳灣緊緊相連，坐擁深圳灣區得天獨厚的山海資源。項目共分五期開發，總建築面積逾百萬平方米，打造高端住宅、智能商業、智能酒店、共享辦公、創想劇院、游艇會等多元業態。

其中，「半島·城邦」一期、二期已售罄，三期於2016年4月開盤，現已基本售罄。「半島·城邦」四期於2019年4月23日開盤銷售，開盤當天去化率82%，截至2021年6月30日，累計銷售額約75.39億元人民幣，目前項目即將精裝交付，計劃於2021年7月29日至8月31日分批交付完畢；本集團自持之5.58萬平方米商業部分，正按照「世界公民風格、與時代同步」的理念打造智能酒店、智能商業、共享辦公等業態，受疫情影響，計劃將於2022年開業。

廣州「自由人花園」項目

南海發展旗下項目廣州「自由人花園」，坐落廣州空港經濟開發區，毗鄰白雲國際機場與廣州北站綜合交通樞紐，以新銳的環保理念、稀缺的城市綠地、卓越的小區運營，創寫廣州白雲150萬平方米生態人居版圖。該項目將建設成為一個容納約10,000戶的大型綜合悠閑住宅小區，配備10萬平方米的中心綠化草地，2萬平方米高級會所，以及2,000平方米恆溫泳池、籃球場、瑜伽室、乒乓球場、大型健身房，且小區配備兩所幼兒園及一所九年制公立名校。「自由人花園」總計八期，其中一期、二期、四期和七期基本售罄，五、六期截至2021年6月30日共售出833套，面積約106,810平方米，銷售金額約26.41億元人民幣。三期自持之商業項目「自由里」總建築面積約3.6萬平方米，已於2019年12月28日盛大開業，現已進駐了大地影院、麥當勞、大潤發超市等大型商戶，配套銀行、郵局、醫療站、文化活動中心等生活設備，打造餐飲、娛樂、文化為一體的多元綜合服務體。

管理層討論與分析(續)

房地產開發(續)

業務回顧(續)

另外，本業務部門積極創新房地產經營模式，依托「半島•城邦」和「自由人花園」項目經驗，以多種形式開拓優質項目，實現房地產業務穩定可持續發展。

已投資的位於廣州自由人花園東側的廣州鏡湖大道項目，地上建築面積約8萬平方米，將建設成為涵蓋餐飲、酒店、娛樂等功能的綜合商業項目。

報告期內，廣東省內多地疫情升級以及房地產行業政策密集調整，南海發展推出了一系列應對措施來應對疫情和政策調整，包括深挖項目特點加強營銷推廣、控制運營成本、合理優化工程施工節奏、積極與業主溝通交房事宜等，保證公司平穩運營。同時，疫情的常態化也為產品功能設計及物業服務提出了新的要求，加速產品功能研究和服務升級，內部功能區域劃分的合理性、小區配套、產品健康理念及高質量服務彰顯出重要價值。南海發展旗下物業服務公司在疫情管控常態化機制下，在應急響應、物資調配、創新技術應用等多個維度全方位提升了服務質量與能力，促成服務粘性和品牌價值釋放，賦能美好的體驗。

展望

報告期內疫情常態化以及房地產行業「集中供地」、「銀行業金融機構房地產貸款集中度管理制度」等政策發佈，共同形成房地產長效調控機制，對房地產市場運行造成較大影響。總體來看，雖然國家經濟和房地產行業面臨較大挑戰，中央政策層面仍保持房地產調控定力，繼續堅持「房住不炒」基調不變，供給端政策將持續完善和發力，同時繼續強化房地產金融監管力度。為促進市場平穩運行，中央近期出台了穩健的貨幣政策。隨著疫情防控形勢的向好和二季度經濟發展向好，中國房地產市場穩健運行、持續完善。

管理層討論與分析(續)

房地產開發(續)

展望(續)

聚焦粵港澳大灣區，在新型城鎮化持續推進背景下，人口及土地等關鍵資源將加速向城市群和中心城市聚集，在區域發展進程、市場周期、外界環境變化、供需支撐度不同等因素影響下，該區域市場仍存增長空間。目前區域頂層設計已落地，中央支持政策多，產業發展成熟，人口吸引力強，給區域分化帶來了結構性機會。

本業務部門於2021年下半年將重點關注「半島·城邦」四期精裝修交付、「自由人花園」項目銷售回款進度。新形勢下，南海發展將立足現有項目城市深耕，樹立城市典範項目；強化市場周期研判，順應市場發展調整營銷節奏，並沉澱客戶需求數據，精準拓客營銷；同時，強化客群研究，順應人口變化趨勢打造產品IP；提升經營管理水平，實現企業持續穩定、有質量的發展。

企業雲服務

業務回顧

本業務部門向中國企業客戶提供全方位的數字營銷、數字商務整體解決方案及雲計算基礎設施服務。我們以業內領先的專業能力，幫助客戶持續推進其數字化智能經營進程，既通過SaaS面向廣大客戶提供標準化企業服務工具，也針對企業的個性化需求建立了靈活的可延展產品能力，並結合行業內優質的戰略合作夥伴建立了覆蓋全產業鏈條的服務生態。通過長期不懈的努力，我們不僅擁有涉及全行業、全渠道的立體商務體系，更建立了覆蓋全國的本地化服務運營網絡，有效解決了SaaS軟件到企業客戶的「最後一公里」的問題。

管理層討論與分析(續)

企業雲服務(續)

業務回顧(續)

隨著移動互聯網和社交媒體的高速發展，企業對於門戶產品多端化、響應式、易推廣的需求日益明顯，本業務部門下屬中企動力科技股份有限公司(「中企動力」)在原有門戶產品的基礎上推出了支持內外貿一體化的產品「全球門戶」，支持客戶更靈活地開展線上業務，以更低的成本完成數字化轉型。新產品有效滿足了不同客戶對門戶產品的多端內容展示，搜索引擎營銷和社交媒體營銷，以及國內市場和國際市場推廣的不同需求。近幾年，電子商務領域呈現多元化的發展趨勢；受疫情影響，社交電商、社區電商，新零售等成為企業最迫切的需求，中企動力在OMO戰略指引下，進一步加大投入，深化數字商務業務，為客戶提供一體化電商解決方案，幫助客戶打通線上線下的銷售通路，更好的滿足數字化時代多場景多渠道的經營需求，並結合北京新網數碼信息技術有限公司(「新網」)的雲計算底層技術支撐服務，幫助客戶更好的實現商業增長。

報告期內，本業務部門致力於企業數字化智能經營雲服務的發展，以旗下核心企業中企動力及新網為經營主體，面向中國市場提供全方位的IaaS(基礎設施即服務)、SaaS服務應用、企業電子商務服務、「企業數字化轉型」整體解決方案以及基於大數據的商業智能雲服務。報告期內，本業務部門之收益約為4.427億港元(截至2020年6月30日止六個月：4.125億港元)，所得稅前虧損約為0.774億港元(截至2020年6月30日止六個月：0.036億港元)。該等虧損主要因為報告期內，1)本業務部門在OMO戰略指引下，進一步加大對數字商務業務的投入。本業務部門不僅在研發上持續投入，同時為更好的滿足客戶的經營需求，達到客戶成功目標，還新組建了專業的本地化客戶成功團隊，為客戶提供一體化電商服務解決方案，幫助客戶打通線上線下銷售通路，實現數字化轉型，由此相關的費用有所增加；及2)期內新增的數字商務業務和數字營銷推廣業務雖然帶來了可觀的現金流入，但在報告期內按照已完成履約義務之進度確認的收益並未同步反映業務的增長情況。

管理層討論與分析(續)

企業雲服務(續)

業務回顧(續)

中企動力

中企動力基於超過21年的服務經驗，研發了滿足廣大中國企業經營管理數字化需求的SaaS產品體系，搭建了企業服務生態市場並吸引了廣大行業頭部合作夥伴入駐，構建了龐大的商務和本地化服務網絡，為中國企業提供企業數字化經營解決方案。

報告期內，中企動力的高端定制、全球門戶和自助建站等數字營銷產品，已經形成了從大中型客戶到小微客戶的完整產品序列，可以滿足不同規模客戶的差異化需求。在數字商務領域，中企動力通過B2B電商門戶和B2C移動商城、全網商城等主要產品為幾千家企業客戶提供專業的SaaS服務；報告期內，中企動力在數字商務產品研發上持續加大投入，B2C電商產品在較短時間內已經建立了支撐主要交易和營銷場景的中台產品能力；基於電商的生態建設也初見成效，實現了營銷、供應鏈、配送、支付等相關服務的集成，幫助客戶實現了電商業務的信息流，資金流，物流的全面整合；電商產品也在積極對接業內主流社交媒體平台，支持客戶建立靈活多樣的客戶觸達渠道；報告期內，數字商務業務不僅建立了以客戶成功為目標的客戶運營團隊，幫助客戶完成一站式全托管的完整運營服務體系，還協助傳統客戶快速建立起線上線下一體化的銷售渠道。同時，加強了產品直播、分銷等符合電商發展需要的能力支持。中企動力的「萬店奔流」服務，幫助客戶全方位建立營銷推廣能力和線上線下融合的OMO能力，已經成為行業本地化服務的標桿。

在新產品的研發方面，中企動力逐步建成以業務中台為支撐的PaaS(平台即服務)平台，高效靈活的支持了客戶的差異化業務需求，可以根據不同行業、不同階段客戶的需求快速形成靈活可配置的產品和行業解決方案，大幅度提高了產品的交付效率。在強大的中台能力支持下，中企動力的雲生態也快速發展，雲市場已經成為企業服務生態合作夥伴優先的入駐平台選擇，整合上下游多家行業優質服務夥伴。客戶在中企動力更方便的完成了一站式數字化轉型。

管理層討論與分析(續)

企業雲服務(續)

業務回顧(續)

新網

報告期內，新網繼續通過線上直銷和遍佈全國的代理商渠道體系，服務於全國的中小微企業。域名、郵箱業務除會員、代理的正常線上運營外，將騰訊、京東、華為、新浪等優質客戶的域名業務逐步引入新網接口做批量業務，形成域名業務的聚合。除域名托管、公有雲IaaS、郵箱等業務外，在推動建站產品的同時為用戶提供SEO(Search Engine Optimization搜索引擎優化)獲客延展產品，以此增加新網應用服務業務範疇。企業應用服務領域也繼續開拓企業市場。在公有雲產品方面繼續豐富產品線，新增Redis、RabbitMQ、雲備份、大數據等產品，滿足用戶對PaaS層產品的需求。

展望

近幾年，中國企業在持續經歷數字化轉型進程，而疫情將極大加速這一進程。我們認為，在疫情的持續影響下，消費者的生活和消費習慣將會發生持續、深刻的變化：線上購物的種類和頻次將會大大增加，小區門店通過線上下單，到店自提，以及配送到家等不斷擴大自己的服務半徑和消費人群；智能移動設備的快速普及，使得網購也將不再是年輕人的專利，更多的老年人也將加入網購的行列。受此影響，企業和零售門店將會更加重視在線展示、線上推廣、線上交易、客戶關係維護等數字化經營能力。企業對於門戶產品更便捷、更智能、多渠道，全場景的推廣需求將會更加凸顯。因此我們將繼續完善自助建站、全網響應式門戶、外貿門戶等產品，並為客戶提供更為及時和高效的服務。

管理層討論與分析(續)

企業雲服務(續)

展望(續)

面對消費者多樣化的消費需求以及線上化的消費習慣，傳統的零售企業迫切希望將原本存在於線下的忠實顧客線上化，使之成為自己可以持續經營、推廣的私域流量，並由此形成線上線下一體化經營模式。我們發現，傳統的零售企業在在線數字化轉型過程中，面臨專業能力不足、資金投入有限、運營經驗缺乏等實際困難，我們將會以城市商圈為依托大力發展和強化我們的本地化服務能力，為客戶提供更為快速、專業、全面的運營服務。我們深知，完善的SaaS產品、高效的服務需要互聯網新技術和平台的支撐。未來，在深度理解不同行業客戶的商業場景的基礎上，以雲計算、業務中台、SaaS工具應用做支撐，幫助傳統行業客戶實現數字化轉型，更好迎接數字化時代的挑戰和響應消費者的需求變化。此外，本業務部門會持續加大對數據中心、雲計算技術、自動化運維技術、大數據技術、智能營銷技術的資本投入，全面提升核心技術能力，進一步研發和優化面向企業數字化智能經營商業場景的產品和服務。

新聞傳播業務

業務回顧

新聞傳播業務包括「香港01」和「多維傳媒」。報告期內，本業務部門之收益約為0.754億港元(截至2020年6月30日止六個月：0.407億港元)，所得稅前虧損約為1.404億港元(截至2020年6月30日止六個月：1.718億港元)。

本業務部門立足於香港，在香港擁有正式員工約650人，旨在打造一個互聯網生活平台，結合新聞媒體業務與生活服務體驗，打造「媒體+」公司，無縫連繫香港人的生活。

管理層討論與分析(續)

新聞傳播業務(續)

業務回顧(續)

報告期內，《香港01》迎來5周年，在業務數據上持續獲得多項第一。報告期內，本業務部門網頁及手機應用的平均活躍用戶達175萬；在瀏覽量方面，網頁及手機應用的每日平均瀏覽量逾3,900萬，相比2020年同期平均數增長5%，而《香港01》最高峰瀏覽量更超過5,700萬，比去年同期多逾1,000萬。截至2021年6月30日，本業務部門會員人數已超過170萬，相比2020年同期增長逾三成。根據國際知名互聯網流量監測平台ComScore統計，自2020年10月有數據以來，《香港01》按月總瀏覽人數於新聞／信息－綜合新聞類別中持續超越其他本地媒體，排名第一；同時，《香港01》於新聞類別的下載量已連續35個月排名第一，足見《香港01》持續的社會影響力及傳播力。

在2021年3月，《香港01》推出升級版手機應用程式，除了加強互動及社交元素，讓用戶即時表達意見和分享外，用戶亦可建立新聞及服務捷徑，並加入自選頻道，更快捷地穿梭於新聞內容與生活服務平台之間，提升個人化體驗。同時加強大數據之應用，達至精準內容推送，有助廣告客戶更容易接觸目標客群，增強客戶的信心及滿意度。

儘管報告期內香港疫情反覆不定，《香港01》的廣告業務仍然持續向好，在線廣告業務於本年第2季度起錄得明顯增幅。線下活動方面，於本年第1季度《香港01》舉行了首屆企業頒獎禮「01企業金勳大獎」及第二屆「經濟高峰論壇2020」，活動獲得多間知名香港企業積極參與。廣告業務收益對比去年同期錄得逾八成的增長。

在生活服務方面，多個平台繼續帶來多元化線上活動，並持續創造商業價值，包括活動平台「01空間」與世界級主題樂園品牌進行票務合作、記錄跑步里數平台「齊動」與多個機構合作舉行虛擬跑、慈善捐款平台「01心意」與唱片公司合辦慈善音樂會，以及與多間世界級慈善機構進行聯乘活動等。此外，平台更以「01會員」為核心，開始構建會員「優惠券」業務，並獲得多間知名企業進駐。

管理層討論與分析(續)

新聞傳播業務(續)

業務回顧(續)

為了推廣《香港01》成為瀏覽人數最多的香港媒體，《香港01》舉辦多個品牌線上活動，例如「流動派」線上活動、全新系列的網頁及線下廣告、製作管理層訪問並邀請知名企業作加持，肯定《香港01》的實力，並於本年4月舉行「5周年慶祝典禮」。另外，憑藉優質的新聞報道，本業務部門奪得多個新聞獎項，其中包括3項《恒大商業新聞獎》及《前線·焦點》4項新聞攝影大獎，成績令人鼓舞。

展望

本業務部門下半年將加強宣傳《香港01》之生活品牌形象，並配合發展生活服務。在媒體方面，《香港01》將續加強「經濟」、「健康」及「教育」等三大內容板塊，並配合全新之大型線上線下廣告作宣傳。在生活服務方面，導購平台「一網打盡」將正名為「01網購」，並融合外賣美食平台「e肚仔」，加大協同效應。「醫師Easy」健康信息平台於2021年7月份正式開展醫生預約功能、而活動平台「01空間」將與香港多個大型展覽機構合作，例如「香港貿易發展局」舉辦的全港最大型展覽會之一的「香港書展」進行票務合作等。

在廣告業務方面，預期2021年下半年疫情穩定，在線廣告業務預期會繼續錄得雙位數增長。與此同時，亦會推出多個線下企業活動、包括第三屆「經濟高峰論壇」、首次舉辦與大灣區及金融科技相關的研討會及頒獎禮、以及親子品牌大獎等。《香港01》將繼續發揮「媒體+」的優勢，運用媒體的影響力連動生活服務創造更多商業價值，以多元化的服務繼續無縫連繫香港人的生活。

管理層討論與分析(續)

創意商業

業務回顧

報告期內，本業務部門之收益約為0.557億港元(截至2020年6月30日止六個月：0.580億港元)，而所得稅前虧損約為1.100億港元(截至2020年6月30日止六個月：4.990億港元)。

報告期內，瑰珀翠繼續延續其在數字營銷+社交媒體上的策略。在西方市場(尤其是美國和英國)，電子商務銷售額相比2020年同期增長了60%。自品牌重新啓動以來，西方市場的訂閱客戶數量增長了50%，獲得了超過60,000名訂閱客戶。瑰珀翠在2021年3月份推出了伊芙琳玫瑰面部保濕霜，取得了強勁的業績，繼續實施了擴大手部和身體以外產品的戰略，使產品擁有更好的功能和主張。

報告期內，亞洲市場出現了非常強勁的增長。在大中華區、新加坡和馬來西亞，瑰珀翠的銷售額相比2020年同期已經能夠實現超過130%的增長。報告期內，瑰珀翠在更多的渠道上推出產品，如台灣的MOMO和馬來西亞的Shopee，並在這些亞洲市場顯示出強大的品牌認可。在中國大陸，大力利用新媒體進行推廣，推動銷售快速增長。

展望

隨著疫情的長期影響，數字市場的競爭越來越激烈，在線流量的成本越來越高，品牌紛紛推出自己的在線DTC(direct to consumer直接面向消費者)渠道。瑰珀翠將繼續優化其流量和客戶獲取活動，同時開始加大留住客戶的力度，以推動重複銷售，並將在2021年第四季度推出全球忠誠度計劃。瑰珀翠還將繼續品牌的探索主題，將在2021年下半年推出希臘系列的部分產品。瑰珀翠的中國業務將利用2021年上半年的經驗，通過渠道合作和電商直播的結合，繼續推動其強勁增長。

管理層討論與分析(續)

財務資源及流動資金

本集團繼續採取審慎之資金及財務政策。於2021年6月30日，本公司擁有人應佔資產淨值約為23.787億港元(2020年12月31日：28.697億港元)，包括現金及銀行結存約為64.806億港元(2020年12月31日：80.980億港元)，主要以人民幣、港元、美元為單位。於2021年6月30日，本集團之借貸總額約為143.794億港元(2020年12月31日：157.630億港元)，其中約99.686億港元(2020年12月31日：111.056億港元)乃按固定利率計息，而約44.108億港元(2020年12月31日：46.574億港元)則按浮動利率計息。本集團目前並無實行任何利率對沖。

於2021年6月30日，本集團之資本負債比率，即負債淨額除以已調整之資本加負債淨額約為73.89%(2020年12月31日：69.75%)。

於2021年6月30日，本集團之資本承擔約為5.778億港元(2020年12月31日：5.956億港元)，其中約0.178億港元將用作自有物業之翻新工程費用，約1.536億港元將用作擴展影院業務之資本開支，約4.064億港元將用作為房地產開發。

於2021年6月30日，本集團之或然負債約為0.221億港元(2020年12月31日：0.217億港元)，乃就信貸融資提供之擔保所致。

於2021年6月30日，本集團之信貸融資是以賬面淨值總額約為116.917億港元(2020年12月31日：126.733億港元)之若干使用權資產、樓宇、其他物業、廠房及設備、發展中物業及已落成待售物業、投資物業、按公允價值於其他全面收益處理之金融資產及銀行存款作為抵押。此外，本集團已質押賬面值約為300,000港元之交易證券(2020年12月31日：200,000港元)、數間附屬公司之若干股份、及銀行賬戶作為本集團信貸融資之抵押。

匯率波動風險

本集團之主要業務位於中國，經營開支及收益主要以人民幣計值並結算。本集團以港元為匯報貨幣，所錄之資產、負債以及業績可能會受人民幣匯率影響。本集團之借貸以美元、人民幣為主，面臨外匯風險。本集團將持續審視及監察相關貨幣的匯率波動，不時考慮利用外匯對沖工具，降低匯率變化帶來的風險；亦會在可能的情況下，根據集團對貨幣走勢的預判，主動選擇資產和負債的貨幣種類。於報告期內，本集團並無使用任何外匯對沖工具。

管理層討論與分析(續)

僱員及薪酬政策

本集團員工的聘用及薪酬均以員工之學歷、經驗和工作表現為基礎。除基本薪金外，其他福利包括住房、強制性公積金供款、團體醫療保險、團體個人意外保險及考試休假等。員工可根據本公司購股權計劃並按本公司董事會之酌情決定獲授購股權。一般而言，每年均會進行薪金檢討。於2021年6月30日，本集團約有15,442名員工(2020年6月30日：11,979名員工)。截至2021年6月30日止六個月，員工之薪金及津貼共約為10.055億港元(截至2020年6月30日止六個月：7.728億港元)。

本集團注重對員工技能和素質的培訓，針對不同崗位的需求，對員工進行崗位能力的培訓；在員工素質方面，對個人工作態度及工作習慣等方面也進行相應的培訓。

購買、出售或贖回上市證券

誠如本公司日期為2020年4月28日、2020年4月29日及2020年5月8日之公告所述，本公司全資附屬公司Amber Treasure Ventures Limited發行了一筆於2022年到期，金額為500,000,000美元之信用增強票據，年利率為3.50%（「票據」），有關票據於香港聯交所上市。Amber Treasure Ventures Limited於2021年6月25日（「選擇贖回日期」）按相等於票據之100%本金金額之贖回價贖回合共150,000,000美元之本金金額加累計至選擇贖回日期而仍未支付之利息。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2021年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

中期股息

董事會並不建議派發截至2021年6月30日止六個月之中期股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會認為，截至2021年6月30日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》，惟下列所述偏差除外：

守則條文E.1.2訂明，董事會主席應出席股東周年大會。董事會主席因公務而未能出席本公司於2021年5月27日舉行之股東周年大會。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出特別查詢，董事們確認，彼等於截至2021年6月30日止六個月內一直遵守上市規則附錄10所載之標準守則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)包括本公司所有獨立非執行董事，劉業良先生、肖遂寧先生及何養能先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計準則及實務、截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期業績，並商討財務監控、內部監控及風險管理制度事宜。

發佈中期業績及報告

本業績公告刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nanhaicorp.com)。載有上市規則規定之全部資料之2021年度中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在香港聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命

Nan Hai Corporation Limited

執行董事兼行政總裁

劉榮

香港，2021年8月26日

於本公告日期，本公司董事如下：

執行董事：
于品海先生
劉榮女士

非執行董事：
林秉軍先生

獨立非執行董事：
劉業良先生
肖遂寧先生
何養能先生